



CAROLINE
CASTROGIOVANNI

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Forte de plus de 15 années d'expérience en tant que Graphic Designer, dont 10 ans en agence, j'ai pu développer une expertise et une autonomie dans la création de supports visuels PRINTS & DIGITAUX.

Quai du Barbou 21 - 4020 Liège
+32 473 11 59 59

Née à Liège, le 11 juin 1987

Permis B

carolinecastrogiovanni@gmail.com

www.tomika.be

FORMATIONS

IFC Jonfosse
Certificat d'Aptitudes Pédagogiques
2010 - 2011

E.S.A. Saint-Luc Liège
Bachelière en arts plastiques,
visuels et de l'espace.
Graphisme
2007 - 2010

Institut Saint-Luc secondaire
Technicienne en infographie
(CESS & Qualification)
2004 - 2007

COMPETENCES

Je maîtrise les outils créatifs de la **suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD)**, ainsi que des plateformes collaboratives telles que **Figma, Frontify, Canva, Notion**.

Intéressée par l'**intégration de l'IA dans les processus créatifs**, j'explore constamment de nouvelles solutions innovantes pour optimiser mes conceptions et offrir des résultats toujours plus impactants.

Au fil de mes expériences, j'ai eu l'opportunité de gérer des projets variés, de la création d'une identité visuelle à la mise en place de campagnes marketing, en passant par la direction artistique de supports print et digitaux.

Ces projets m'ont permis de développer :

- **Une vision stratégique**, alignant communication graphique et objectifs de l'entreprise.
- **Une expertise technique** avancée sur les outils de création.
- **Une capacité de management**, acquise via la coordination d'équipes créatives sur des projets complexes et impactants.

EXPERIENCES

Graphic & Web Designer

TOMIKA

Mai 2024 - aujourd'hui

- Identité visuelle & Branding
- Supports marketing (Web & Print)
- Design digital & Web design

Formatrice conception graphique

IFAPME Liège

Mars 2025 - aujourd'hui

Freelance Senior Graphic Designer

Golden Palace Casino & Sport

Mission Freelance en Mai 2024 &
Décembre 2024

Advanced Graphic Designer

GAMING1 (Ardent Group)

Oct. 2014 - Janv. 2024

- Élaboration de chartes graphiques et création d'identités visuelles
- Création de master pour des campagnes marketing
- Déclinaison de visuels pour les supports **prints** (bâches, dépliants, menus, affiches, PLV...) et **digitaux** (sites internet, réseaux sociaux, ...)
- Routines marketing (BAU).
- Wireframes des différents websites

Professeur d'Infographie

Institut Saint-Luc Secondaire

Sept. 2011 - Juin 2015

LANGUES

Français - langue maternelle
Anglais - B1+



Suite Adobe Figma Invision Midjourney Frontify BannerFlow Canva



SCAN ME !